

bmm
a fashion magazine

>bmm28 del 01.06.2009 - Trim. - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione abb.post. D.L. 353/2003 (conv. in L. 27.02.2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Ravenna - IVA assolta all'origine - Taxe Perçue • | € 6,00 • £ € 8,00 • AUT € 9,50 • UK £ 6,00 • AUK \$ 17,95 • CAN \$ 15,95 • USA \$ 18,50

ISSN 1723-7890
90028
9 771723 789008

Fall/Winter
CONFUSIONOLOGY

28 Violence Issue

> **bmmTREND. Summer Last Minute. Glam Baby Gang.** Gli episodi di bullismo imputabili a ragazze sono sempre più numerosi. Le vere **giovani ribelli** sono loro. **Adolescenti inquiete** che si riuniscono in gang **seminando il panico** a Londra e in altre grandi città britanniche, così come nelle banlieue parigine, e nelle metropoli californiane. Le nostre ragazze cattive, **non usano la violenza**, ma **giocano con la moda**. La scelta di un look è anche forma di espressione della propria personalità, del proprio **stile di vita**, dell'appartenenza ad un gruppo. *A cura di Eleonora Da Vià*

1. Pochette in cocodrillo fucsia con lavorazione ad intreccio. **Nancy Gonzalez**. 2. La giacca d'ispirazione napoleonica piacerebbe al Michael Jackson prima maniera. Abbinandola agli skinny jeans effetto used, e ai sandali borchiati, lo stilista Christophe Decarnin crea per **Balmain** un look rock aggressivo da bad girl. 3. È realizzato in limited edition il cappello Borsalino con accessorio in maglia d'argento e pendenti. **Borsalino for Daad Dantone**. 4. Le platform più alte sono ideate dal duo londinese **Basso & Brooke**. Per le stampe e i colori l'ispirazione viene dall'Oriente. 5. Disaronno, zucchero, succo di limone e zenzero. È la ricetta che suggerisce **Disaronno**: il cocktail che accende le serate estive. 6. Blouson impermeabile e bermuda a righe per un look da skater metropolitano declinato nella sua versione più femminile. **Dries Van Noten**. 7. Il cuore e la zip sono le due facce della femminilità per Donatella **Versace**. La musa di Donatella ha grinta da vendere, ma conosce anche la dolcezza. 8. Yohji Yamamoto per Adidas trasforma il bracciale cinese di palline di legno in un portachiavi che alle scritte orientali sostituisce il logo. **Y-3**. 9. Look total black da guerriera metropolitana. Il dettaglio in più: il bolero di piume di gallo. **Celine**. 10. Dal design lineare e minimalista, gli occhiali da sole firmati **Marc Jacobs**. 11. La nuova it-bag di **Gucci** è una capiente tote da portare a mano che si trasforma, all'occorrenza, in comodo zaino. 12. È in rettile bianco, lo stivaletto spuntato davanti di **Michel Perry**.



WE ARE
THE REAL
ALTERNATIVE
ENERGY.



> **bmmTREND. Summer Last Minute. Street Baby Gang.** La crescita dell'empowerment femminile nella società porta a fenomeni di aggressività e di bullismo anche tra le ragazze. È il lato più estremo di un fenomeno positivo quale è l'affermazione dell'identità delle donne. Un'altra strada sulla via dell'autoaffermazione è la moda a suggerirla. E l'abito diventa strumento per imporre se stesse e la propria identità nel mondo esterno. A scuola, al lavoro, sulle strade. un'identità, quella femminile, fatta di molte sfaccettature, forza e fragilità, grinta e dolcezza.

1. Zadig & Voltaire ha personalizzato la nuova LEICA C-LUX 3 trasformandola in un oggetto di lusso. Linee pure e ultrafemminili e il monogramma ripetuto su fondo bianco. **Leica e Zadig & Voltaire.** 2. Portachiavi in pelle. **Étro.** 3. Electric pink, zip, e floating satin...alcune delle parole chiave della collezione p/e 2009 di **John Richmond.** Questa è una jumpsuit, pezzo unico indispensabile per essere al passo con le ultime tendenze. 4. Con la lampada modulare **Kreation** chiunque può creare la propria lampada di design. Si tratta infatti di un kit di 72 moduli - in tre misure differenti in policarbonato trasparente, disponibili in 5 colori - da mettere insieme seguendo il proprio estro. **NNT Design.** 5. Alta manifattura italiana e lenti tedesche Zeiss sono la garanzia di qualità degli occhiali Super, disponibili in moltissimi colori e fantasie. Ed è già mania anche tra le celebs! **Retrosuperfuture.** 6. È un look fatto di sovrapposizioni quello proposto in passerella dalla regina del punk. Eco-friendly e a favore della moda fai da te, **Vivienne Westwood** sembra divertirsi a recuperare scampoli di tessuto, trasformandoli in abiti. 7. Camicia bianca oversize su pantaloni a sigaretta neri, gilet e spolverino. Il look è decisamente urbano. **Yohji Yamamoto.** 8. Le stringate maschili, per lei sono black and white. **Pretty Ballerinas.** 9. "The art of Rolling" è il tema di questi accendini disegnati da artisti, designer e graffitari che hanno mandato le loro idee a **Rizla.** 10. Bianco e nero anche sulla passerella primavera estate 09 di **Karl Lagerfeld.** La guerriera nell'immaginario dello stilista è metropolitana e avveniristica. 11. Per le Hello Kitty-addicted, il ciondolo con la gattina più amata dalle ragazze è ricoperto interamente di cristalli Swarovski. **Victoria Couture.** 12. Stile Saint Tropez reso street da calze a rete e maxi-plateau. **D&G.** 13. Bracciale rigido in acciaio e pelle stampa cocco. **Morellato.** 14. Rosse e lucide come una caramella, le sneakers firmate **Fortefx.** 15. Plateau e fibbie effetto bondage. **Baldinini.** 16. È impreziosita da strass, la t-shirt stampata di **Mango.**



www.gold-case.it

www.gold-case.it - Ph. Filippo Marconi



GOLD CASE
ROCCO FRAIOLI

>bmm**TREND. Summer Last Minute. Ethnic Baby Gang.** Stile etnico, per affermare le proprie radici, origini che si perdono nella generalizzazione di un mondo globalizzato. Ma anche soltanto desiderio di divertirsi con la moda, con i colori, con contaminazioni di stili e suggestioni che vengono da mondi esotici e affascinanti. Contro la violenza che deriva da rivalità tra diverse etnie, l'esaltazione delle differenze, della bellezza e dell'arte di ogni popolo.



1. Extra-big, in canvas e dettagli in pelle, la balloon bag di **Marni** ha una stampa di **Kim Gordon**. Shabby chic dal sapore africano. 2. Da portare come una kefia o un foulard, la sciarpa di **Wunderkind**. 3. È una guerriera tribale, quasi primitiva, la mannequin di **Alexander McQueen**. 4. Da regina africana, la collana dal mood tribale di **Hugo Boss**. 5. Cappello **Burberry Prorsum**. 6. Caleidoscopiche pennellate di colore per la tunica stampata di **Missoni**. Aereo pezzo unico per una fresca notte di mezza estate. 7. Una miriade di frange ricopre l'abito di **Alessandro dell'Acqua**. Glamour contemporaneo per una Pocahontas dei nostri tempi. 8. Lo spray per il corpo con fattore di protezione alto, fa parte della nuova linea di prodotti solari di **Clinique**. Perché sano è sinonimo di sexy. 9. trasparenze e ricami ton sur ton per l'elegante mini abito firmato **Anna Demeulemeester**. 10. Etnico contemporaneo per il mini robe bustier con pattern di ispirazione africana. **Anna Sui**. 11. Per la squaw più à la page, sandali con frange **Vienty**. 12. È in un'elegante valigetta di pelle blu, il mah-jong o dama cinese. **Juego**. 13. Fa parte della linea "Tiger" in edizione limitata, la 24 ore con stampa animalier di **Tumi**.

AMY GEE

LONDON NEW YORK TOKYO

in stores in
september.,,

www.amygee.it

